



Prominent Golf Tour 2010

- **Ohlédnutí za premiérovým turnajem Prominent Golf Tour**
- **KONCEPT Prominent Golf Tour 2010**
- **KALENDÁŘ Prominent Golf Tour 2010**
- **O co se postaráme**
- **Partnerství Prominent Golf Tour 2010**

- V roce 2009 uspořádala společnost PTP production premiérový turnaj na golfovém hřišti v Sokolově, kterého se zúčastnilo celkem 86 hráčů.
- Pro všechny účastníky byl kromě samotného turnaje připraven bohatý doprovodný program jak pro hrající tak nehrající.
- Během celého dne byly na hřišti k vidění nejenom skvělé herní výkony, ale i reklamní materiály a samotné produkty jednotlivých partnerů turnaje.
- S průběhem turnaje a tím pádem i o jeho partnerech si mohla následně široká veřejnost přečíst v množství mediálních výstupů.

E Pravo magazine



epravo.cz opět na greenu

MAGAZINE

EPRAVO.CZ MAGAZINE byl oficiálním mediálním partnerem prvního ročníku golfového turnaje Premiérový Golf Cup, který se odehrál v sobotu 4. července na golfovém hřišti v Sokolově při 10. ročníku vyhlášené od Karlových Varů. Jedním z cílů turnaje bylo především reklamní-marketingová spolupráce s PTIP production bylo zavést golf od tradiční sportovní stránky i ke stránce společenské. Pokusla, která a druhá strana dobře. Anglič je totiž tím, co dělá golf golferem. Taková přátelská atmosféra bylo ideálně doplněno možnostmi sponzorů a jednotlivých hráčů do flightu přímo partners. Tato varianta spolupráce flightů určila během celého dne mezi hráči příjemnou komunikativní atmosféru i silnou důtku osobitosti.

muži, kteří se projevili na celkových výsledcích jednotlivých hráčů. Pro nejhravější účastníky turnaje byl během dne připraven zajímavý program. Kvůli klesající teplotě jako je golfová akce a to turnaj v potměšité pod vedením golfové trenérky Lindy Neumannové, kosmetické poradkyně společnosti Mary Kay či ochutnávky vín od speciality na francouzská vina D a H. Výslednosti se odměnila i krásná noční vyhlídka organizací hravějším sportovním prostředím dalších partnerů turnaje. Všichni si mohli vykosmet například jítu vory Věta od společnosti Auto centrum Štěpěňov, prohlédnout a popřipatit partnerům nakoupit krásné šperky Landis. Velké sázení nabídní hlasy v místě stávek s lahvami koňaků Gilet od společnosti Beccaten a pítíhálka plavek Triodius, který naxapak osvětlil přehledku společenského oděvu od Arabella Fashion. Neudělo všem golfistům přehledku golfový profesionál Petr Těška při své exhibici, on vše se jeví mluvit aměti. Na závěr turnaje proběhlo sítími občerstvení vyhlášením výsledků a k všeobecné radosti všech, kterým se se lze přísti ochutnáv, také kousání a najímané vory jako láhnutí ruku od společnosti Elite Dental nebo platinového pera s diamantem, které daroval partner turnaje. Diamond International Corporation či současně do reklamistického láhnutího osvětlu STROM ŽIVĚTA.



Jedna z nejlepších amatérských golfistek Renata Císařová a prvního vítěze profesionálů Českomyšlanského golfklubu Pavla Malenka v centru za nejlepší odpař

- Pořadí výsledků vypadalo takto:**
- Kategorie Hcp 0 – 18**
1. KULE Martin
 2. UHER Ondřej
 3. THUIL Josef
- Kategorie Hcp 18,1 – 36**
1. MEHLE Rudolf
 2. NĀPRAWŇKOVÁ Alena
 3. BĚRMAN Zdeňk
- Kategorie Hcp 37 – 54**
1. BASKA Tomáš
 2. TĚMŇOVÁ Raďka
 3. ABĀLLOVÁ Jana

FOTO: JAN KOLMAN

Účastníci golfové akce sítími občerstvení pod vedením Lindy Neumannové (v popředí)



E 15

ForGolf

< > golf <

Najdi si svého partnera a vyhraji!



Chateau Valtice
Vinné sklepy Valtice, s.r.o.
Valtice 138 001 001

Sportovní vůz Lamborghini Gallardo měl na kahánku

Infiniti
CZECH NATIONAL PRO-AM 2009
30. 8. 2009
GOLFRESORT MONARCHUS

Přihlášení jednotlivých kategorií:

Kategorie 11-14	Pravidlo soutěže:
11-14	Stroke to the Pin
Kategorie 15, 16-18	Longest Drive out
15-18	Longest Drive In
Kategorie 19-22	Nejlepší družstvo výstřelů
19-22	

Prominenti v Sokolově



Infiniti
CZECH NATIONAL PRO-AM 2009
30. 8. 2009
GOLFRESORT MONARCHUS



Prestige

Průběh 18 dnů

PROMINENT Golf Cup

Užije se druhé číslo, kdy se koná vlna turnajů, které přetvářejí golfovou sezónu v jediné události, ve které se setkávají profesionální hráči i amatéři. Každý z nich má své vlastní příběhy, které se odehrávají na zelené trávě. Každý z nich má své vlastní příběhy, které se odehrávají na zelené trávě. Každý z nich má své vlastní příběhy, které se odehrávají na zelené trávě.

Program turnaje:

- 1. kolo:** 18. 7. 2014, 18. 7. 2014, 18. 7. 2014, 18. 7. 2014
- 2. kolo:** 19. 7. 2014, 19. 7. 2014, 19. 7. 2014, 19. 7. 2014
- 3. kolo:** 20. 7. 2014, 20. 7. 2014, 20. 7. 2014, 20. 7. 2014
- 4. kolo:** 21. 7. 2014, 21. 7. 2014, 21. 7. 2014, 21. 7. 2014
- 5. kolo:** 22. 7. 2014, 22. 7. 2014, 22. 7. 2014, 22. 7. 2014
- 6. kolo:** 23. 7. 2014, 23. 7. 2014, 23. 7. 2014, 23. 7. 2014
- 7. kolo:** 24. 7. 2014, 24. 7. 2014, 24. 7. 2014, 24. 7. 2014
- 8. kolo:** 25. 7. 2014, 25. 7. 2014, 25. 7. 2014, 25. 7. 2014
- 9. kolo:** 26. 7. 2014, 26. 7. 2014, 26. 7. 2014, 26. 7. 2014
- 10. kolo:** 27. 7. 2014, 27. 7. 2014, 27. 7. 2014, 27. 7. 2014
- 11. kolo:** 28. 7. 2014, 28. 7. 2014, 28. 7. 2014, 28. 7. 2014
- 12. kolo:** 29. 7. 2014, 29. 7. 2014, 29. 7. 2014, 29. 7. 2014
- 13. kolo:** 30. 7. 2014, 30. 7. 2014, 30. 7. 2014, 30. 7. 2014
- 14. kolo:** 31. 7. 2014, 31. 7. 2014, 31. 7. 2014, 31. 7. 2014
- 15. kolo:** 1. 8. 2014, 1. 8. 2014, 1. 8. 2014, 1. 8. 2014
- 16. kolo:** 2. 8. 2014, 2. 8. 2014, 2. 8. 2014, 2. 8. 2014
- 17. kolo:** 3. 8. 2014, 3. 8. 2014, 3. 8. 2014, 3. 8. 2014
- 18. kolo:** 4. 8. 2014, 4. 8. 2014, 4. 8. 2014, 4. 8. 2014

Partnerské společnosti:

- Auto centrum Štěrboholky
- Landis
- Mary Kay
- VINIA.CZ
- H et H
- Arsbela Fashion

Zivotní styl & Business

Mladky ve společenských letech společnosti Arsbela Fashion

Kariká Godet byl pubem z mnoha zpestření chutných šuněk

komunikativní atmosféru i zdravou dávku soutěživosti, která se projevila na celkových výsledcích jednotlivých hráčů. Pro nehrající účastníky turnaje byl během dne připraven zajímavý program. Kromě klasické náplně jako je golfová akademie či turnaj v puttování pod vedením golfové trenérky Lindy Neumannové, tak například i návštěva blízkého koupaliště Michal s dvěma tobogány, kosmetické poradenství společnosti Mary Kay či ochutnávka vín od společnosti VINIA.CZ a speciality na francouzská vína H et H. Služby těchto partnerů mohli samozřejmě využít i hráči po příchodu z hřiště. Všeobecně neoblíbené čekání na výsledky naše společnost hráčům zpestřila představením služeb dalších partnerů turnaje. Vichni si mohli vyzkoušet například jízdu vozy Volvo od společnosti Auto centrum Štěrboholky, prohlédnout a popřípadě partnerkám nakoupit krásné šperky od společnosti Landis. Velké nadšení našli hlavně u mužů stánek s luxusními kořálky Godet od společnosti Berentzen a přehlídka plavek společnosti TricoLine, ženy naopak ocenily přehlídku společenského oblečení od společnosti Arsbela Fashion. Následně všem golfistům předvedl golfový profesionál Petr Trčka při své exhibici, co vše se ještě mohou naučit. Pro mnohé hráče byly jeho kousky – zahrnující odpaly v kleče, sedě či přes dva metry dlouhým driverem – naprosto nepochopitelnými. Na závěr turnaje proběhlo všemi očekávané vyhlášení výsledků a k všeobecné radosti těch, kterým se ve hře příliš nedařilo také losování o zajímavé ceny jako bělení zubů od společnosti Elite Dental nebo platinového pera s diamantem od společnosti DIC či voucher do lázeňského resortu STROM ŽIVOTA.

Foto: Jan Káimán

- Organizátorem Prominent Golf Tour 2010 je marketingově komunikační společnost PTP production, která se specializuje na oblasti reklamy, marketingu, internetových služeb, PR, produkce a sportovní eventy.
- Účast v Prominent Golf Tour 2010 turnajích povede k setkávání s řadou zajímavých lidí, přičemž golf funguje jako styčný bod pro vznik či utužení nových přátelství a obchodních partnerství.
- Vítězové jednotlivých kategorií získávají zajímavé trofeje.
- Pro Tour bude od prvního ročníku připravena originální putovní trofej pro absolutního vítěze, vyrobená studenty posledního ročníků Turnovské šperkařské školy, jejíž kopii každoročně získává nejlepší hráč celé Prominent Golf Tour 2010.

V rámci 1. ročníku Prominent Golf Tour 2010 bude připraveno:

- 4 turnaje v České republice s úpravou HCP se sportovním charakterem
- Fotodokumentace z každého turnaje
- Zajímavé ceny pro vítěze
- Kvalitní občerstvení
- Doprovodný program pro hráče. Na vybraných turnajích bude připravena golfová akademie pro ne golfisty (bude upřesněno)

Turnaje jsou situovány ve špičkových golfových resortech České republiky.

- Od 1. ročníku bude mít Tour silnou mediální podporu, kdy přítomní zástupci mediálních společností dají o vás vědět.
- Prominent Golf Tour 2010 se tak objeví v novinách a časopisech, v ekonomických médiích a samozřejmě také na internetu.
- Celá Prominent Golf Tour 2010 bude provázena slovem profesionálního moderátora Martina Zounara, který je kromě herectví milovníkem kulinářského umění též vášnivým golfistou.
- Kapacita turnajů je plánována na 96 hráčů/turnaj.

Květen 2010

GR Terasy Ústí nad Labem

Červen 2010

GR Sokolov

Červenec 2010

GR Kunětická hora

Srpen 2010

GR Benátky nad Jizerou

Září 2010

Slavnostní vyhlášení 1.ročníku

Vypsané HCP kategorie

Muži: 0 – 16,0
 16,1 – 25,5
 25,6 – 36

Ženy: 0 – 36

Společná: 37 – 54

Longest drive: muži/ženy

Nearest to The Pin: společná

Nejnižší dosažené skóre na rány po odečtení HCP

Před turnajem

- komunikace s partnery
- zvací a registrační systém
- info servis – startovní listina, tee time, počasí, výsledky

Při turnaji

- registrace
- doprovodný program
- kompletní catering

Po turnaji

- fotodokumentace
- PR v golfových časopisech, společenských magazínech, na internetu

Partnerství s PROMINENT Golf Tour 2010 představuje:

- Efektivní komunikace s pozitivním vlivem na image a obchodní cíle společnosti.
- Individuální přístup k marketingovým a obchodním cílům našich partnerů.
- Spolupráci s vysoce profesionálním týmem organizátorů .
- Prezentaci v klíčových médiích s celostátním komunikačním vlivem v rámci medializace každého turnaje.
- Úspora času, finančních prostředků a starostí s pořádáním turnaje.
- Možnost zahrát si v turnaji s klienty bez jakýchkoliv starostí.

V rámci PGT 2010 jsou partnerské pozice pro:

- 4 hlavní partnery (v rámci tour ponese každý turnaj jméno jednoho z hlavních partnerů)
- 8 partnerů
- mediální partner

Hlavní partner

- Po partnerovi bude pojmenován 1 ze 4 turnajů

2x větší než logo partnera:

- Plazmové obrazovky
- Centrální board
- Vlastní prezentace partnera v prostorách klubu
- Internetová prezentace PGT
- Infotiskoviny (pozvánky, startovní listiny...)
- Bannery v místě konání turnaje
- Roll up v místě konání turnaje
- Prezentace profesionálním moderátorem
- Sestava 3 flightů v rámci 4 českých turnajů
- Fotodokumentace na CD včetně reklamního plnění

Partner

umístění loga:

- Plazmové obrazovky
- Centrální board
- Vlastní prezentace partnera v prostorách klubu
- Internetová prezentace PGT
- Infotiskoviny (pozvánky, startovní listiny...)
- Bannery v místě konání turnaje
- Roll up v místě konání turnaje
- Prezentace profesionálním moderátorem
- Sestava 1 flightu v rámci 4 českých turnajů
- Fotodokumentace na CD včetně reklamního plnění



Děkujeme za Vaši pozornost

PTP production

Tomáš Zapletal

777 290 450

zapletal@ptp-production.com

www.ptp-production.com